

# ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ «Промо по корму Royal Canin»

## 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТЬ.

- 1.1. Ці офіційні правила (далі у тексті — «**Правила**») визначають порядок проведення та умови участі в програмі лояльності «**Промо по корму**» (далі у тексті – «**Програма лояльності**»).
- 1.2. Приймаючи участь в Програмі лояльності кожна особа тим самим засвідчує факт повного та належного ознайомлення з Правилами, а також підтверджує свою повну беззаперечну згоду з умовами, викладеними у цих Правилах.
- 1.3. Ці Правила можуть бути змінені або доповнені Замовником Програми лояльності в односторонньому порядку без будь-якого спеціального попереднього повідомлення учасників Програми лояльності шляхом публікації таких змін чи доповнень [t.me/RC\\_Expert\\_bot](https://t.me/RC_Expert_bot).
- 1.4. **Замовник Програми лояльності – ТОВ «РОЯЛЬ КАНІН УКРАЇНА».**
- 1.5. **Виконавець (адміністратор) Програми лояльності – ТОВ «ЛОЯЛІСТ».**
- 1.6. Програма лояльності не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, конкурсом або заснованою на ризику грою. Метою проведення Програми лояльності є розповсюдження інформації про продукцію ТМ «Royal Canin», популяризація, формування та підтримання обізнаності про неї потенційних споживачів Продукції, поліпшення громадської думки, пояснення її споживчих переваг.

## 2. ТОВАР, ЩО БЕРЕ УЧАСТЬ У ЗАХОДАХ. УМОВИ.

- 2.1. Учасник Програми лояльності має право в порядку та на умовах, визначених цими Правилами, отримати:
- 5 %\* нарахування балами вартості придбаного сухого чи вологого корму для свого домашнього улюбленця під ТМ «Royal Canin», з визначеного переліку, який надає Замовник за умови реєстрації для участі в Програмі лояльності, надсилання фотографії фіскального чеку у телеграм-боті RC EXPERT та виконання інших умов, передбачених цими Правилами. Власником торгової марки ТМ «Royal Canin» є Замовник Програми лояльності.

- \* максимальна к-сть балів за купівлю корму 500 балів на місяць.

(бали-це умовні облікові одиниці, які нараховуються Замовником та відображаються в обліковому записі Учасника Програми лояльності. Бали можуть бути використані виключно для обміну на товари та послуги партнерів Програми лояльності, при цьому їх вартість, доступна для використання протягом календарного місяця, не може перевищувати 25% (двадцять п'яти відсотків) мінімальної заробітної плати, встановленої на 1 січня звітного податкового року. Бали не є і не можуть бути засобом платежу, будь-яким видом валюти чи цінних паперів. Учасники Програми лояльності не мають права передавати, переказувати або будь-яким іншим способом відчужувати бали на користь інших осіб, а також вимагати їх обміну на грошові кошти в готівковій чи безготівковій формі.

2.2. Перелік продукції, що бере участь у Програмі лояльності визначений в розділі 7.

## 3. ПЕРІОД, МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ ТА УЧАСНИКИ ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ.

- 3.1. Строк проведення Програми лояльності: з 01.08.2025 р. по 31.12.2025 р.
- 3.2. Учасники Програми лояльності – невизначене коло осіб (що ідентифікуються Системою за номером телефону), які взаємодіють з Замовником шляхом участі в Програмі лояльності. Для того, щоб стати Учасником Програми лояльності особа переходить за посиланням в телеграм-бот RC EXPERT, в якому реєструється за допомогою власного номеру мобільного телефону.
- 3.3. Учасниками Програми лояльності є фізичні особи, що мають повну цивільну дієздатність, та належним чином виконали умови участі в Програмі лояльності, що передбачені цими Правилами. Участь в Програмі лояльності обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в Програмі лояльності працівники та представники Замовника і Виконавця (адміністратора) Програми лояльності, особи, які безпосередньо беруть участь в підготовці та проведенні Програми лояльності, а також, їх члени сім'ї та близькі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба).
- 3.4. Програма лояльності діє на всій території України, окрім тимчасово окупованих територій, територій проведення ООС та ведення бойових дій.

## 4. УМОВИ УЧАСТІ.

- 4.1. Для участі в Програмі лояльності особа, визначена в п. 3.2. цих Правил:
- 4.1.1. Протягом періоду проведення Програми лояльності реєструється для участі в Програмі лояльності у телеграм-боті RC EXPERT.
- 4.1.2. Заповнює інформацію щодо наявності домашнього улюбленця, його виду (кіт чи собака) та розміру.
- 4.1.3. Протягом Періоду Програми лояльності купує сухий чи вологий корм, з визначеного переліку, який надає Замовник, що бере участь у Програмі лояльності для свого домашнього улюбленця, робить і зберігає копію відповідного фіскального чеку.
- 4.1.4. Надсилає у телеграм-бот RC EXPERT фото фіскального чеку, що підтверджує купівлю продукції із визначеного переліку, який надає Замовник, що бере участь у Програмі лояльності протягом Періоду Програми лояльності.
- 4.2. Реєструючись в Програмі лояльності кожен учасник тим самим:
- 4.2.1. Добровільно надає Замовнику та Виконавцеві (адміністратору) повну згоду на обробку його персональних даних, зокрема: номера телефону.
- 4.2.2. Підтверджує, що його повідомлено, що обробка персональних даних здійснюється з метою реалізації умов цієї Програми лояльності, формування та підтримання обізнаності про діяльність та проведення маркетингових та інших заходів Замовника та Виконавця, розповсюдження новин, повідомлень, тощо.
- 4.2.3. Повідомлений про свої права згідно Закону України «Про захист персональних даних».
- 4.3. Вимоги до фіскального чеку:
- всі фото повинні бути чіткі та читабельні;
  - фіскальний товарний чек повинен містити інформацію, що передбачена чинним законодавством України;
  - протягом місяця учасник Програми лояльності може надіслати необмежену кількість фіскальних чеків;
  - дата чеку по Програмі лояльності повинна бути в межах періоду Програми лояльності.
- 4.4. Після аналізу виконаного учасником Програми лояльності завдання, Замовник нараховує відповідному учаснику Бали та надає Виконавцю завдання відобразити вказані Бали за допомогою Системи в облікових записках учасників Програми лояльності, що створені в телеграм-боті RC EXPERT, таким чином, щоб зазначені учасники могли на власний вибір отримати за вказані Бали товари/послуги Партнерів.

## 5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

- 5.1. Замовник та Виконавець Програми лояльності не несуть відповідальності за невиконання або неналежне виконання зобов'язань, що передбачені в даних Правилах, у випадку настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни в законодавстві, що діє на території проведення Програми лояльності, інші непередбачувані контролю з боку Замовника Програми лояльності обставин, які перешкоджають виконанню умов Програми лояльності Замовником та/або Виконавцем.
- 5.2. У разі виникнення ситуації, яка допускає неоднозначне трактування цих Правил, наявність питань, що не врегульовані цими Правилами, остаточне рішення приймає Замовник. Рішення Замовника остаточне й оскарженню не підлягає.
- 5.3. Замовник та/або Виконавець Програми лояльності, не несе обов'язку відшкодування будь-яких витрат учасника, в тому числі транспортних, телефонних, які понесені учасником під час участі в Програмі лояльності.
- 5.4. Замовник та/або Виконавець Програми лояльності не вступає в будь-які суперечки стосовно визначення будь-яких осіб учасниками Програми лояльності і прав на отримання ними винагород. Замовник Програми лояльності не бере на себе відповідальність за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.
- 5.5. Учасники Програми лояльності самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (зокрема, персональних даних).
- 5.6. Під час проведення Програми лояльності чи після його закінчення, Виконавець та/або Замовник не зобов'язані вести листування з потенційними учасниками й надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Програми лояльності.

## 6. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам Програми лояльності повідомляється:

- 6.1. Володільцем персональних даних Учасників Програми лояльності є Виконавець (адміністратор) Програми лояльності.
- 6.2. Персональні дані учасників Програми лояльності можуть передаватися Замовнику Виконавцем (адміністратором) та оброблятися Замовником з метою забезпечення їх участі в цьому Програмі лояльності, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин і відносин у сфері бухгалтерського обліку (надалі – «Мета обробки»).

6.3. З метою обробки персональних даних, яка вказана в п. 4.2. цих Правил, Виконавець (адміністратор) може обробляти номери телефону учасників Програми лояльності.

6.4. З персональними даними, згідно з метою, визначеною в п. 4.2. цих Правил, будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, видалення персональних даних.

6.5. Учасники Програми лояльності можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Виконавцю письмовий запит, але при цьому вони втратять право на участь в цій Програмі лояльності.

6.6. Учасники Програми лояльності мають усі права, передбачені Законом.

6.7. Номери телефонів учасників Програми лояльності, у діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір кодів, підробка фіскальних чеків або їх зображень, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого учасника Програми лояльності у більш вигідні умови у порівнянні з іншими учасниками) не допускаються до подальшої участі в Програмі лояльності. У цьому випадку Виконавець (адміністратор) залишає за собою право на блокування телефонних номерів. Рішення про недопущення до подальшої участі в Програмі лояльності учасників Програми лояльності Виконавець (адміністратор) приймає самостійно і таке рішення оскарженню не підлягає. Учасники Програми лояльності, які були недопущені до подальшої участі в Програмі лояльності незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Програмі лояльності, втрачають право на одержання будь-яких винагород Програми лояльності, не одержаних на момент недопущення Учасника Програми лояльності до подальшої участі в Програмі лояльності, і при цьому не мають права на одержання жодних компенсацій від Замовника/Виконавця (адміністратора).

## **7. ПЕРЕЛІК ПРОДУКЦІЇ, ЩО БЕРЕ УЧАСТЬ У ПРОГРАМІ ЛОЯЛЬНОСТІ.**

7.1. Перелік товарів, що беруть участь в акції: усі види кормів Royal Canin — сухі та вологі, для котів і собак.

7.2. Замовник має право на власний розсуд змінювати, доповнювати або виключати товари з акційного переліку без попереднього погодження з Учасниками Програми лояльності.

## **8. ІНШІ УМОВИ.**

8.1. Порушення учасником цих Правил, дотримання їх у неповному обсязі або відмова учасника від виконання цих Правил автоматично позбавляє його права на отримання винагороди. При цьому такий учасник не має права на одержання від Замовника Програми лояльності будь-якої компенсації.

8.2. Для організації та проведення Програми лояльності, а також для здійснення контролю за перебігом Програми лояльності Замовник має право залучати будь-яких третіх осіб.

8.3. Приймаючи умови цих Правил, учасник підтверджує, що він прочитав і зрозумів всі умови цих Правил і приймає всі умови і положення зазначених Правил.

8.4. У випадку, якщо учасник не згоден з умовами та положеннями даних Правил, він повинен відмовитись від участі у Програмі лояльності.

8.5. Приймаючи участь у Програмі лояльності, учасник беззаперечно погоджується з усіма умовами та положеннями цих Правил.

8.6. Ці Правила затверджені Замовником і діють протягом строку проведення Програми лояльності.

8.7. Ці Правила складені в 2 (двох) оригінальних примірниках які мають однакову юридичну силу – по одному примірнику для кожної Сторони.